

ЦЕНЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(по материалам отчёта Правительства Ульяновской области за 2011 год)

В Ульяновской области стоимость минимального набора продуктов питания в декабре 2011 года выросла на 0,5% и составила 2133,02 руб. в расчёте на месяц (на 286,91 руб. (на 11,9%) ниже, чем в среднем по России и на 56,41 руб. (на 2,6%) ниже, чем в среднем по Приволжскому федеральному округу (2189,43 руб.).

Согласно рейтингу среди регионов Российской Федерации, Ульяновская область по стоимости минимального набора продуктов питания находится на четырнадцатом месте и на седьмом месте среди регионов Приволжского федерального округа, начиная с минимальной стоимости набора.

Динамика стоимости минимального набора продуктов питания в Ульяновской области за 2008-2011 г.г.

месяц	2008 год		2009 год		2010 год		2011 год	
	руб.	рейтинг по ПФО	руб.	рейтинг по ПФО	руб.	рейтинг по ПФО	руб.	рейтинг по ПФО
январь	1614,07	3	1811,35	2	1851,49	6	2569,52	4
февраль	1694,00	3	1830,48	2	1897,76	4	2546,57	2
Март	1725,88	4	1826,89	2	1916,57	3	2568,66	4
апрель	1799,83	4	1834,96	2	1930,08	4	2567,70	4
Май	1856,99	3	1824,06	1	1954,50	4	2514,69	4
Июнь	1893,58	5	1862,75	2	2019,32	7	2545,49	7
Июль	1856,58	4	1941,63	5	2102,85	9	2428,30	6
август	1765,96	5	1879,07	4	2110,38	4	2263,38	7
сентябрь	1739,39	4	1783,20	4	2168,70	4	2127,54	7
октябрь	1755,98	3	1715,16	2	2177,23	4	2114,87	6
ноябрь	1771,04	2	1723,00	2	2255,42	4	2122,47	6
декабрь	1782,98	2	1747,09	2	2356,05	4	2133,02	7

Согласно статистическим данным, по Ульяновской области уровень инфляции за декабрь 2011 г. составил 100,5%, за период с начала 2011 года – 106,7%.

По Ульяновской области индекс потребительских цен на продовольственные товары за декабрь 2011 г. составил 100,7%, за период с начала 2011 года составил 104,3%.

Еженедельно ведётся ценовой мониторинг по 29 продуктам питания. Среди столиц регионов Приволжского федерального округа в г.Ульяновске самые низкие цены на лук репчатый; на втором месте находятся потребительские цены на масло сливочное, сметану, сыры сычужные твёрдые, рис шлифованный; на третьем месте – на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, капусту белокочанную свежую, морковь; на четвёртом месте – на куры (кроме куриных окорочков), соль поваренную пищевую, вермишель; на пятом месте – на молоко питьевое цельное

стерилизованное 2,5-3,2% жирности, яблоки; на шестом месте – на творог жирный, сахар-песок, хлеб ржано-пшеничный, макаронные изделия; на седьмом месте – на яйца куриные, крупу гречневую – ядрицу, картофель и т.д.

Общий объём оборота розничной торговли в целом по области составил за 2011 год 114,4 млрд. руб. Индекс физического объёма оборота розничной торговли к 2010 году составил 100,7 % (по России – 107,2 %).

Оборот розничной торговли на душу населения в 2011 году составил 88,7 тыс. руб. Согласно рейтингу среди 14 регионов Приволжского федерального округа, оборот розничной торговли на душу населения в Ульяновской области занимает 9 место, начиная от максимального.

Оборот общественного питания за 2011 год составил 3,2 млрд. руб., индекс физического объёма оборота общественного питания к 2010 году составил 120,5 % (по России – 105,7 %).

Необходимо отметить тот факт, что темп роста индекса физического объёма оборота общественного питания за 2011 год среди 14 регионов Приволжского федерального округа является самым высоким – 120,5 %.

Оборот общественного питания на душу населения в 2011 году составил 2501,5 рублей. Согласно рейтингу среди 14 регионов Приволжского федерального округа, оборот общественного питания на душу населения в Ульяновской области занимает 13 место, начиная от максимального.

На 1 января 2012 года удельный вес торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей в обороте розничной торговли составляет 91,1 %, на долю розничных рынков приходится 8,9 %.

Вместе с тем, розничные рынки остаются востребованными со стороны покупателей, особенно населением с более низкими доходами. По - прежнему на рынках, приобретается населением области большая часть мяса, рыбы и морепродуктов, овощей и фруктов.

По состоянию на 1 января 2012 года на территории Ульяновской области насчитывается 33 розничных рынка, наибольший удельный вес приходится на универсальные рынки, где реализуются продовольственные и непродовольственные товары. В области насчитывается 25 универсальных рынков, 1 сельскохозяйственный рынок, 7 специализированных рынков.

По сравнению с 2009 годом количество рынков по области сократилось на 7 рынков, в связи с преобразованием их в иные форматы торговли.

На территории области отсутствуют стационарные объекты торговли в 171 населённом пункте. Снабжение предприятий торговли продуктами питания в данных населённых пунктах осуществляется в соответствии с заключёнными договорами, выездная торговля в населённые пункты, в которых отсутствуют стационарные предприятия торговли, осуществляется в соответствии с графиком.

Использованы материалы сайта: <http://expert.ulgov.com>

Публикация на официальном сайте ОАО «Средняя Волга» 31.03.2012.